



☎ 06 62 03 88 58
 ✉ cyriaque@juigner.com
 🔗 <https://www.linkedin.com/in/cyriaquejuigner/>

ATOUTS

+ de 20 ans d'expertise Web/UX, SEO, gestion/intégration et communication/marketing.

Force de proposition.
 Rigoureux, dynamique,
 consciencieux, créatif.

LANGUES

Anglais ★★★★★
 Allemand ★★☆☆☆

FORMATION

A.C.PARIS

LETTRES MODERNES

PSYCHO

BAC ES

À PROPOS

SEO Manager depuis +20 ans, j'accompagne des sites B2B ou B2C dans l'amélioration de leur visibilité organique et leur transition vers les LLM. Spécialisé en cocons sémantiques, analyse technique avancée et SEO éditorial, j'ai mené plusieurs refontes et augmenté le trafic qualifié des projets suivis. Disponible pour m'impliquer pleinement dans votre projet.

EXPÉRIENCES

ARTICQUE BY CHAPSVISION - 2021

- Pilotage de la stratégie SEO globale sites SaaS B2B à forte volumétrie.
- Top 10 sur + de 60 requêtes.

CEDIV - 2020 > 2021

- Optimisation référencement store locator B2C -> 254 agences de voyage
- Lead formations SEO agences
- Pilotage rédaction agences

MESDÉPANNEURS.fr/ENGIE - 2019 > 2020

- SEO -> amélioration parcours client/CRO
- Optimisation positionnement SERP
- Pilotage rédacteurs web

SDM - 2015 > 2017

- SEO -> augmentation leads + conversions
- Refonte SEO -> top 10 SERP sur + de 50 requêtes
- Pilotage rédaction CPO

DONATELLO - 2013 > 2015

- Webmastering, UX/UI Design
- Mise en place stratégie SEO -> augmentation visibilité SERP

MARMARA - 2008 > 2013

- Webmastering, UX/UI Design
- Coordination équipes techniques et Webmarketing (SEO, leadgen)

EFIL COM - 2005 > 2008

- Conseils/formations SEO

INDÉPENDANT - 2000 > 2005

- Rédaction optimisée

CAHIERS DU FOOTBALL - 1997 > 2010

- Co-fondateur / rédacteur
- Web/UX/SEO/développements PHP

COMPÉTENCES CLÉS

• SEO technique :

audits, logs, crawl, Core Web Vitals, balisage sémantique, etc.

• SEO éditorial :

brief rédactionnel, champ lexical, structure MECE, optimisations sémantiques

• Outils :

LLM, Screaming Frog, GSC, GA, SEMrush, Google Sheets, Thot SEO, YourText.guru, Jira/Trello, Photoshop, Illustrator, PHP, HTML (intégration, développement), CSS, Office365, etc.

• Analytics / KPI :

suivi de position, CTR, trafic organique, cannibalisation, taux d'indexation

• UX Design :

architecture d'information, parcours orientés leads/conversion, compatibilité UX/SEO, hiérarchie des contenus, lois UX

• Organisation :

Scrum/Kanban, roadmap SEO, coordination rédacteurs / devs / PO / CPO / IC, arbitrage SEO vs UX

LOISIRS

- Musique (Logic Pro X, Ableton Live)
- Photographie
- Montage vidéo (Final Cut Pro X)
- Volley-ball (coaching)